

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория отраслевых рынков»

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является частью программы бакалавриата «Экономика (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков в области применения закономерностей развития отраслевых рынков для управления хозяйственной деятельностью предприятия на основе системного анализа и моделирования стратегического взаимодействия рыночных субъектов

Задачи дисциплины:

- формирование знаний: системы взаимодействия субъектов иерархичной социально-экономической системы; методов системного анализа и моделирования влияния факторов отраслевого рынка на результативность деятельности предприятия; инструментов и методов обеспечения эффективности взаимодействия субъектов отраслевого рынка;
- формирование умений: оценивать исходные данные для интерпретации стратегических последствий от влияния таких факторов рынка, как рыночные барьеры, уровень концентрации продавцов на рынке, дифференциация продуктов; применять методы и способы многоуровневого анализа к формированию моделей стратегического поведения фирм на отраслевом рынке; анализировать результаты теоретических и эконометрических моделей дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках;
- формирование навыков: владения методами анализа эффективности интеграционных процессов, исходных данных для определения границ отраслевого рынка, законодательных актов, позволяющих регулировать отраслевые рынки, построения теоретических и эконометрических моделей влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка.

Изучаемые объекты дисциплины

- методы анализа данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих поведение хозяйствующих агентов функционирующих отраслевых рынков; - теоретические и эконометрические модели влияния экономических, политических, институциональных и информационных факторов на эффективность взаимодействия хозяйствующих агентов функционирующих отраслевых рынков.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	32	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Дифференциация продукции и государственное регулирование отраслевых рынков	12	0	16	40
<p>Тема 8. Модели дифференциации продукции</p> <p>Дифференциация продукции: информационная, вертикальная и горизонтальная Модели горизонтальной (пространственной) дифференциации продукции Хоттелинга, Слопа, Ланкастера. Теория «рационального штандорта предприятия» Лаунхардта. Модель вертикальной дифференциации продукции Саттона (дифференциация по качеству). Модель информационной дифференциации продукции Дорфмана-Штайнера (дифференциация по рекламе).</p> <p>Тема 9. Модели влияния информации на эффективность рынка</p> <p>Асимметричность информации.</p> <p>Асимметричность информации по качеству – модель «Рынок лимонов» Акерлофа.</p> <p>Проблемы «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора».</p> <p>Определение «инвестиций в дезинформацию».</p> <p>Асимметричность информации по ценам.</p> <p>Тема 10. Моделирование дискриминационного ценообразования</p> <p>Факторы, позволяющие устанавливать дискриминационные цены. Типы ценовой дискриминации. Трансфертное ценообразование как элемент формирования дискриминационных цен.</p> <p>Тема 11. Многоуровневые структуры отраслевого рынка</p> <p>Многоуровневый подход, принципы мезоэкономического анализа в экономике.</p> <p>Методы оценки чистых потерь общества от монополии. Факторы способствующие увеличению потерь общества от монополии.</p> <p>Альтернативные издержки монополии. Х-эффективность. Х-неэффективность.</p> <p>Тема 12. Государственного регулирования отраслевых рынков</p> <p>Цель проведения государственной отраслевой политики. Типы и инструменты государственной политики по регулированию конкуренции на отраслевых рынках. Методы и задачи государственного регулирования.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Методы и инструменты антимонопольной деятельности государства. Реформирование естественных монополий.				
Рынок и рыночное поведение фирм	20	0	20	32
<p>Введение.</p> <p>Предмет курса, литература, используемая для самостоятельного изучения тем, требования к аудиторной и самостоятельной работе студентов. Основные направления исследований в экономике отраслевых рынков. Основные классические парадигмы теории отраслевых рынков: Чикагская и Гарвардская школы. Основные факторы, влияющие на развитие конкурентной среды отраслевого рынка в рамках парадигмы «Структура – поведение – результат». Современные направления в решении ряда задач, использующие подходы неинституциональной экономической теории, несостоятельность классических моделей.</p> <p>Тема 1. Концепции фирмы, классификация фирм</p> <p>Фирма в теории организации отраслевых рынков. Технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы.</p> <p>Классификация внутренних структур фирмы по размеру, формам собственности.</p> <p>Тема 2. Категория полезности в целеполагании. Цели индивидуального собственника. Цели управляющих (максимизация общей выручки, максимизация прибыли и суммы административных расходов, максимизация темпов роста фирмы). Цели работников фирмы (модель самоуправляющегося предприятия).</p> <p>Тема 3. Рыночные структуры и рыночные границы</p> <p>Структуры рынка: монополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия. Фундаментальные предпосылки и характеристики типов рыночных структур.</p> <p>Границы отраслевого рынка: продуктовые, географические и временные. Методы выделения границ и факторы, влияющие на них. Перекрестная эластичность. Типы строения рынков,</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>предложенные Штакельбергом.</p> <p>Тема 4. Методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке</p> <p>Источники и причины рыночной власти. Гарвадский подход к измерению рыночной власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина, Папандреу. Институциональный подход к оценке влияния политической, социальной и экономической власти. Концентрация производства и ее причины. Показатели концентрации: коэффициент концентрации (CR), Герфиндаля-Гиршмана (НИ), Линда, относительной концентрации, энтропии, Джини, Розенблюта (Холла Тайдмана). Дисперсия логарифмов рыночных долей.</p> <p>Тема 5. Рыночные барьеры</p> <p>Барьеры входа-выхода с рынка. Стратегические и нестратегические барьеры. Нестратегические барьеры: высокие капитальные затраты, абсолютное преимущество в издержках, положительная отдача от масштаба, административные барьеры, состояние инфраструктуры, криминализация экономики. Стратегические барьеры: ценообразование ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, дифференциация продукции, долгосрочные контракты с третьими лицами, интеграция предприятий, (горизонтальная и вертикальная), диверсификация производства, аутсорсинг.</p> <p>Тема 6. Интеграционные процессы</p> <p>Вертикальная интеграция: стимулы к вертикальной интеграции - снижение транзакционных издержек, эффект «двойной маржинализации», уменьшение давления государственного регулирования, использование ценовой дискриминации, снижение потерь от монопольной власти. Основные способы организации вертикальной интеграции (линейное ценообразование, двухставочный тариф, контроль розничных цен, нормирование объема сбыта, исключительные территории, ограничение числа торговцев).</p> <p>Горизонтальная интеграция: методы оценки эффективности, ограничивающие факторы.</p> <p>Тема 7. Модели стратегического</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
взаимодействия Определение теории игр, чистых и смешанных стратегий. Определение изопродиты и кривой реакции. Определение кооперативного и некооперативного взаимодействия олигополистов. Ценовая и неценовая конкуренция: моделирование стратегического поведения фирмы в условиях конкуренции по количеству продукции или цене при наличии на рынке многочисленных конкурентов. Модели «количественной» конкуренции Курно и Штакельберга.				
ИТОГО по 5-му семестру	32	0	36	72
ИТОГО по дисциплине	32	0	36	72